

Katia DEMISSY

Communication & Digital Manager

Compétences

Contenu de marque

- Réalisation d'interviews
- Collecte d'informations
- Création d'un planning éditorial
- Création de communiqués de presse
- Définition de la ligne éditoriale
- Rédaction de textes pour supports digitaux (sites web, réseaux sociaux etc)
- Rédaction de textes pour supports print (brochures, fiches techniques cuvées etc)
- Proposition de naming cuvées, d'accroches et de slogans
- Proof reading (relecture et optimisation de documents)
- Rédaction d'articles de presse
- Traduction en anglais

Marketing digital & Social Media

- Création et pilotage de stratégies
- Création et publications de contenus
- Consolidation et fidélisation des communautés
- Gestion et modération des commentaires négatifs
- Veilles informationnelle et concurrentielle
- Suivi de performances
- Création de tableaux de bord stratégiques avc KPI pour monitorer les interactions
- Suivi de la e-réputation
- Connaissance des influenceurs locaux

Gestion de projet

- Gestion des rendez-vous clients
- Elaboration du cahier des charges et du rétro planning
- Coordination des différentes parties prenantes du projet
- Analyse stratégique et bilan de projet pour évaluer sa rentabilité et optimiser les process

Management

- Formation « manager efficacement avec le MBTI et l'Ennéagramme »
- Formation régulière en management via LinkedIn E-learning

Expériences professionnelles

Rédactrice **Plus de Bulles - Elu Meilleur site de vente de Champagne par Gault et Millau** Reims / Depuis janvier 2019

- Rédaction d'articles et de portraits de vignerons
- Consulting stratégique sur la partie réseaux sociaux
- Aide au développement d'une stratégie de marketing d'influence

Co-auteur du Guide Amateur de Champagne et Rédactrice « Idées Weekends » **Le Petit Futé** Reims / De janvier 2018 à décembre 2018

Intervenante vacataire au sein du Master 2 parcours « Consommation, Marketing et Société » **Université Reims Champagne-Ardenne** Reims / De novembre 2018 à décembre 2018

- "Enjeux et conséquences de la révolution digitale dans la relation client"

📍 93 rue Roger Salengro
51100 Reims

📅 Née le 03/06/1987

✉ katia.demissy@gmail.com

☎ 06 15 29 04 19

Langues

Français

Excellentes capacités rédactionnelles, aisance orale et très bon niveau en orthographe

Anglais

B2/C1

Très bonne maîtrise du champ lexical "Champagne"

Allemand

B1/B2

Néerlandais

Intercompréhension écrite

Russe

Notions de base (3 ans)

Chinois

Notions de base (1 an et 6 mois)

Web & Informatique

Suite Office

- Bonne maîtrise des outils bureautiques sous MAC et PC

Wordpress et CMS

Intégration et optimisation du contenu pour le SEO

Expériences professionnelles

Coordinatrice Relations Alumni **NEOMA BUSINESS SCHOOL** Reims / Depuis juin 2017

Assurer la mise en œuvre de la stratégie de communication en collaboration avec l'association **NEOMA ALUMNI** :

- Organisation et coordination des événements (France et étranger)
- Gestion et coordination des envois e-mailings
- Préparation et extractions des listes de diplômés selon la segmentation et le plan d'action par profil
- Gestion des statistiques et réalisation de documents stratégiques
- Veille et benchmark concurrentiels de l'activité **ALUMNI** en France et à l'international
- Consolider la relation avec les étudiants et les Alumni au quotidien
- Contribuer au rayonnement et à la bonne visibilité de l'Ecole partout dans le monde

Fondatrice de **katia-demissy.com** Reims / Depuis avril 2017

Chineuse de belles histoires et inspirée par la Champagne de demain, ma micro-entreprise est spécialisée dans 4 axes stratégiques à destination des acteurs champenois :

- Création de contenu de marque
- Marketing digital et social media
- Accompagnement stratégique & gestion de projet
- Placement de Talents

Chef de Projet Digital **Agence MKB PROD** Reims / D'octobre 2011 à mars 2016

Spécialisée dans les secteurs des Vins & Spiritueux

- Pilotage des RDV clients
- Création des briefs clients pour l'équipe
- Création d'une feuille de route stratégique
- Elaboration des devis
- Rédaction et traduction du contenu de marque
- Aide à la direction artistique
- Intégration du brand content sous CMS
- Aide au référencement SEO
- Développement et pilotage de stratégies « social media »
- Analyses statistiques et recommandations stratégiques
- Coordination d'une équipe de 5 personnes
- Chargée de recrutements
- Chargée de l'encadrement et du suivi des stagiaires

Guide Trilingue **Champagne G.H. Mumm** Reims / De février 2010 à novembre 2010

- Visites et réceptions en français, anglais et allemand
- Chargée des dégustations
- Vente des produits G.H. Mumm en boutique

Formation

Master 1 et 2 Gestion Multilingue de l'Information, mention très bien **URCA** Reims / De septembre 2010 à juin 2012

Master 1 Journalisme Européen, mention assez bien **URCA** Reims / D'octobre 2009 à juin 2010

Licence Langues Etrangères Appliquées, Parcours « Commerce & Affaires » (anglais-allemand-russe) **URCA** Reims / D'octobre 2006 à juin 2009

in @katia-demissy

@ @katia_demissy

f @KatiaDemissy

Soft Skills

Compétences organisationnelles

- Rigoureuse et structurée
- Fiable
- Très organisée
- Orientée solutions
- Gestion du temps et des priorités

Compétences sociales

- Très bon relationnel
- Esprit d'équipe
- Ecoute active
- Orientée Humanship
- Adaptabilité
- Agilité

Centres d'intérêt

Vins et Spiritueux

- Passionnée par la sphère champenoise, ses vins, ses vigneron et ses Grandes Maisons

Sciences Humaines

- Formation en digito-pressure (libération psycho-émotionnelle)
- Ecoute de conférences sur le savoir-être, le développement personnel et les intelligences atypiques (TEDx)

Actualités/Presse internationale

- Veille hebdomadaire de la presse étrangère (kiosko.net)
- Culture digitale (Brand News Blog, Siècle Digital)

Littérature

- Romans de sciences fiction
- Romans philosophiques